Поэтика и прагматика рекламной поэзии В. В. Маяковского

Творчество В. В. Маяковского – объект активного внимания филологов с двадцатых годов прошлого столетия и по сей день. За эти годы было создано огромное количество научных трудов (так, например, один только перечень диссертационных работ насчитывает более ста пятидесяти позиций) и дан обширный анализ творчества поэта с позиций различных методологий и мнений. Среди них стоит отметить работы выдающихся филологов Г. О. Винокура[[1]](#footnote-1) и М. Л. Гаспарова[[2]](#footnote-2), В. М. Жирмунского [[3]](#footnote-3), среди публикаций последних лет определенный интерес для нашей работы, кроме прочих, представляют исследования В. М. Покотыло[[4]](#footnote-4), Е. С. Матросовой [[5]](#footnote-5), Е. В. Сусловой [[6]](#footnote-6), М. В. Лобановой[[7]](#footnote-7).

Несмотря на горячий интерес исследователей к творчеству поэта, тема нехудожественных (т.е. рекламных) текстов В. В. Маяковского регулярно избегается исследователями, заслуживая внимания лишь иногда и в общем ряду произведений. Работы же, полностью посвященные исследованию поэтического строения рекламных текстов В. Маяковского, отсутствуют, хотя общеизвестно, что работа над рекламной поэзией занимала значительное место в творческой жизни поэта.

**Актуальность** нашего исследования определяется в первую очередь малоизученностью объекта, а также его общей нетипичностью для литературоведческого взгляда, выражающейся в сочетании поэтической формы и прагматического предназначения.

**Предметом работы** является поэтическая система рекламных текстов В. В. Маяковского как один из инструментов реализации утилитарной задачи рекламирования, а также характер взаимовлияния поэтик рекламных и художественных произведений поэта.

**Материалом для работы** служит весь блок рекламных сочинений В. В. Маяковского по пятнадцати тематическим направлениям («ЛЕФ», «Моссельпром», «Резинотрест» и т.д.) и насчитывающий двести тридцать одно стихотворение.

**Цели** дипломной работы:

1. Исследовать характерные особенности поэтической системы рекламных текстов В. В. Маяковского с точки зрения их утилитарной (прагматической) функции.
2. Определить место и значение для реализации прагматической задачи внелингвистических аспектов текста (таких как шрифт, цветовое решение, иллюстрирование) в поэтической системе рекламных текстов В. В. Маяковского.
3. Исследовать характер и степень взаимовлияния поэтики рекламных и художественных стихотворных текстов В. В. Маяковского.

Данные цели определили следующие **задачи**:

1. Выявить и дать системную оценку факторам прагматического функционирования различных уровней поэтической системы (таких как звуко-ритмической, лексико-семантический и образный уровни).
2. Учитывая полученные данные исследовать взаимодействие поэтических и экстралингвистических аспектов рекламных текстов с точки зрения реализации их прагматической задачи.
3. Оценить характер взаимовлияния поэтических систем рекламных текстов поэта и художественных текстов, созданных им в аналогичный временной промежуток, опираясь на сравнительный и хронологический методы анализа.

**Структура** работы определяется ее целями и задачами и состоит из введения, двух глав, разделенных на параграфы, заключения и списка использованной литературы.

Структура **первой главы** «Поэтическая система рекламных текстов В. В. Маяковского в контексте их прагматической функции» отражает уровненый подход к анализу и построена по принципу усложнения степени организации исследуемого раздела. В первых трех параграфах исследуется звуко-ритмический, лексико-семантический и образный уровни с точки зрения их утилитарного (прагматического) значения.

В четвертом параграфе «Прагматико-коммуникативные модели рекламных текстов В. В. Маяковского» на основе обобщенных и систематизированных данных, полученных ранее, формулируются принципы и формы прагматического функционирования поэтических рекламных текстов.

В пятом параграфе исследуется характер взаимодействия поэтических и экстралингвистических средств выразительности.

**Вторая глава** «Поэтика рекламных и художественных текстов: общее и различное, особенности взаимовлияния» полностью посвящена исследованию степени и характера взаимовлияния поэтик рекламных и художественных текстов. Структура второй главы, также как и первой, отражает уровневый принцип подхода к анализу поэтической системы.

Введение

Гл. 1. Поэтическая система рекламных текстов В. В. Маяковского в контексте их прагматической функции.

* 1. Звуко-ритмический уровень поэтической системы.
  2. Лексико-семантический уровень поэтической системы.
  3. Образный уровень поэтической системы.
  4. Прагматико-коммуникативные модели рекламных текстов В. В. Маяковского.
  5. Экстралингвистические аспекты функционирования рекламных текстов.

Гл. 2. Поэтика рекламных и художественных текстов: общее и различное, особенности взаимовлияния.

2.1. Звуко-ритмический уровень.

2.2. Лексико-семантический уровень.

2.3. Образный уровень.

Заключение

Список использованной литературы

1. Винокур Г. О. Маяковский — новатор языка. — М.: Сов. писатель, 1943. — 136 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Гаспаров М. Л. Владимир Маяковский // Очерки истории языка русской поэзии ХХ века: Опыты описания идиостилей. — М., 1995. — С. 363–395. 363. [↑](#footnote-ref-2)
3. Жирмунский В. М. Стихосложение Маяковского // Русская литература. — 1964. — № 4. — С. 3—26 [↑](#footnote-ref-3)
4. Покотыло М.В. Осмысление творчества В.В. Маяковского в современной литературной критике // Вестник Адыгейского государственного университета. Майкоп, 2008. № 2. С. 18-20 ; Покотыло М. В. В.В. Маяковский в оценке отечественной критики и литературоведения : авт. дис. ... кандидата фил. наук. Ставрополь 2008. [↑](#footnote-ref-4)
5. Матросова Е. С. «Агитационно-рекламная функционализация послеоктябрьского творчества В.В. Маяковского в свете его жизнетворчества и жизнестроения» - дис. … канд. фил. наук : 10.01.01/ Матросова Елена Сергеевна ; Ивановский государственный университет , - Иваново, 2014, - 188с. URL : <http://ivanovo.ac.ru/jdownloads/dissov/%20212.062.04/diss04/_.._.pdf> [↑](#footnote-ref-5)
6. Суслова Е. В. Интонация и стиль стихотворной речи : На материале поэзии XX века : дис. ... канд. филол.наук. Бийск 2005. [↑](#footnote-ref-6)
7. М. В. Лобанова Функции поэтических ассоциаций в раннем творчестве В.В. Маяковского : автореферат дис. ... канд. филол. наук; М. 2007. [↑](#footnote-ref-7)